

Olbia candidata al Green Leaf City 2026

L'annuncio di Nizzi al convegno di Only one: «Costruiamo un futuro sostenibile»

Olbia Il futuro è nella transizione ecologica. E Olbia rappresenta un modello virtuoso, come emerso dal convegno "Only one: one planet, one ocean, one health", organizzato dalla Direzione marittima del nord Sardegna e dalla fondazione Marevivo per contribuire a rilanciare e diffondere il messaggio relativo all'urgenza di attuare la transizione ecologica. Il modello Olbia è stato declinato dal sindaco Settimo Nizzi, che ha annunciato un nuovo progetto per il futuro della città: «Quest'anno abbiamo candidato Olbia come Green Leaf City 2026. La Commissione europea ha istituito l'European Green Leaf Award per premiare le città con meno di 100mila abitanti che dimostrano attitudine e volontà alla transizione verso un futuro più sostenibile. Grazie al supporto di Abbanoa, Aspo, Autorità di sistema portuale, Cipnes, Geasar, Provincia e di tutti gli uffici comunali, è stato possibile predisporre la candidatura: 112 pagine ricche di dati e di progetti avviati, conclusi e futuri». Un target che si sposa con la campagna di Marevivo e la campagna nata per sensibilizzare cittadini e istituzioni sull'urgenza di attuare la transizione ecologica, affrontando, attraverso mostre e conferenze, quattro temi principali: difesa della biodiversità, transizione energetica, transizione alimentare ed economia circolare. «Si sancisce una tappa importante del viaggio che ci vede ormai da anni al fianco della Guardia costiera - dice Carmen di Penta, direttrice generale di Marevivo -. L'obiettivo della campagna "Only one" è quello di creare sempre più consapevolezza che alcune attività umane mettono in serio pericolo la salute del pianeta e la nostra stessa esistenza». «La protezione dell'ambiente marino è una sfida che riguarda tutti - sottolinea Giorgio Castronuovo, direttore marittimo -. La Guardia costiera è fermamente impegnata a svolgere il proprio ruolo in questa missione cruciale, con l'obiettivo di garantire un futuro sostenibile e sicuro per i nostri mari e le nostre coste».



Unione Sarda 01 06 24

Molo Rinascita. Anant Ambani e Radhika Merchant con 800 ospiti al seguito hanno visitato il centro storico

Il blitz in città del miliardario indiano

In porto la nave Celebrity Ascent per le nozze del figlio dell'uomo più ricco d'Asia

Una lussuosa nave da crociera affittata in modo esclusivo ormeggiata al molo Rinascita, un giro sotto i portici di via Roma protetto da decine di guardie del corpo e vistosi van neri blindati. Non è certo passata inosservata la visita in città di Anant Ambani, 29 anni, terzo figlio del magnate indiano Mukesh – l'uomo più ricco d'India (fattura 20 miliardi all'anno) – arrivato martedì in città a bordo della Celebrity Ascent, con 1.400 membri d'equipaggio. Cagliari è stata, a sorpresa, una delle tappe della viaggio pre matrimoniale in vista delle nozze – le più costose degli ultimi anni, oltre 130 milioni di euro con Radhika Merchant, in programma il 12 luglio a Londra. I futuri sposi hanno dato inizio alle celebrazioni a marzo con un concerto esclusivo di Rihanna in India, costato 8 milioni di dollari per una performance esclusiva, e un party al quale hanno partecipato le star di Bollywood. Lo sbarco La Celebrity Ascent, con 812 invitati a bordo, è arrivata al porto di via Roma alle 13,39. Neanche quattro ore di visita che però sono state molto intense. Anant Ambani e la promessa sposa Radhik sono sbarcati protetti da un imponente servizio di sicurezza che avrebbe voluto accompagnare il rampollo indiano nella sua visita cittadina con le armi. I vertici dell'Autorità portuale, come impone la legge, sono stati inflessibili impedendo alle guardie del corpo di portare pistole o altro all'esterno della nave. I due promessi sposi, accompagnati da circa 200 ospiti della nave, sono saliti su furgoni neri, alcuni blindati, e trasportati nel centro di via Roma. Dopo aver superato il poco gradevole cantiere per la realizzazione del waterfront, si sono avventurati tra i negozi sotto i portici. Per l'occasione, lo staff del miliardario indiano aveva contattato anche alcuni ristoranti rinomati della zona chiedendo particolari informazioni sulla sicurezza dei locali. Il tour del lusso La Celebrity Ascent, che batte bandiera maltese, ha tolto gli ormeggi da Cagliari alle 17,10 e fatto prua per Palermo, da dove poi è ripartita per Civitavecchia. Giovedì, nel porto laziale gli invitati hanno avuto a disposizione 400 auto a noleggio con le quali hanno visitato la Capitale. Il movimentato tour pre matrimoniale è proseguito a bordo della nave in viaggio verso Cannes, dove è arrivata ieri, con una festa in maschera e l'esibizione del rapper statunitense Pitbull. Oggi a Portofino è in programma un'altra esclusiva cerimonia pre matrimoniale: in Piazzetta, si esibirà, solo per 1200 invitati, Andrea Bocelli, con un concerto di circa 2 ore dal titolo "Dolce Vita". Gli ospiti sbarcheranno con appositi tender e poi raggiungeranno l'area "blindata" del borgo. Per rendere esclusivo l'evento ed evitare problemi, l'organizzazione ha affittato la maggior parte dei locali di Portofino pagando per ciascuno cifre tra i 7.500 e i 10.000 euro, a cui i gestori aggiungeranno l'incasso della serata in base alle consumazioni. Tra i nomi attesi, Mark Zuckerberg, Bill Gates e Bin Salman Chi è Anant Ambani è figlio di Mukesh Ambani, presidente, amministratore delegato e maggiore azionista di Reliance, detto anche "Re del ferro", un gruppo che opera principalmente nella raffinazione e nella petrolchimica. Secondo Forbes è uno degli uomini più ricchi del mondo con un patrimonio di 90,9 miliardi di dollari. Andrea Artizzu

